

OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY

MAAD Sp. z o.o.

ul. 1 Maja 21, 42-217 Częstochowa

NIP: 9492039425

www.maad.com.pl

biuro@maad.com.pl

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży (dalej „OWS”) określają prawa i obowiązki stron umów sprzedaży i dostawy towarów oraz usług, których sprzedawcą jest Maad Sp. z o.o. (dalej zwany „Sprzedającym”).
2. Niniejsze OWS stanowią integralną część umów sprzedaży zawieranych przez Sprzedawcę i nabywcę (dalej zwanego „Kupującym”).
3. Postanowienia umowne, zawierające uregulowania odmienne od niniejszych OWS, uzgodnione indywidualnie i potwierdzone w formie pisemnej mają pierwszeństwo przed postanowieniami niniejszych OWS.
4. Złożenie zamówienia przez Kupującego jest jednoznaczne z akceptacją niniejszych OWS.
5. Niniejsze OWS są publikowane na stronie internetowej Sprzedającego: www.maad.com.pl.

§ 2. DEFINICJE

1. Sprzedający - Maad Sp. z o. o., siedziba: 42-217 Częstochowa, ul. 1 Maja 21, Polska; nr KRS: 0000279917, NIP: 9492039425.
2. Kupujący – osoba prawna, jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej oraz osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą.
3. Produkty – rzeczy ruchome, towary i usługi, które są sprzedawane na podstawie Umowy Sprzedaży pomiędzy Sprzedającym a Kupującym.
4. Zamówienie – oferta zakupu produktów złożona przez Kupującego **na piśmie, e-mailem lub przez stronę internetową**, zawierająca co najmniej: nazwę zamawianego produktu, jego ilość, dane Kupującego niezbędne do wystawienia faktury VAT, dane teled adresowe do kontaktu oraz sposób, termin i miejsce odbioru zamawianych produktów.
5. Potwierdzenie – pisemne oświadczenie Sprzedającego o przyjęciu zamówienia, złożone Kupującemu wraz z określeniem co najmniej: ceny towaru, terminu realizacji, miejsca i warunków dostawy/odbioru oraz warunków płatności.
6. Termin płatności – dzień, w którym należność za towar bądź usługę staje się wymagalna.

§ 3. ZAWIERANIE UMÓW I SKŁADANIE ZAMÓWIEŃ

1. Informacje dotyczące towarów i usług, których sprzedawcą jest Sprzedający przedstawione w katalogach, folderach, broszurach itp., a także zamieszczone na stronie internetowej Sprzedającego mają charakter wyłącznie reklamowy i nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego.
2. O ile nie oznaczono inaczej wszystkie oferty wysyłane przez Sprzedającego mają 30-to dniowy termin ważności
3. O ile nie określono inaczej, korespondencję e-mail uznaje się za wiążącą.
4. Zamówienia uznaje się za złożone w momencie ich oficjalnego pisemnego potwierdzenia przez Sprzedającego. Umowy wchodzi w życie z dniem podpisania przez wszystkie strony.
5. W przypadku rozbieżności pomiędzy Zamówieniem złożonym przez Kupującego a ofertą Sprzedawcy, wiążące jest Potwierdzenie zamówienia, które jest wystawiane i przesyłane Kupującemu przez Sprzedawcę.

§ 4. CENY. WARUNKI PŁATNOŚCI

1. Cena za Produkt będący przedmiotem Umowy sprzedaży jest każdorazowo określana w ofercie lub Umowie Sprzedaży.
2. Wszelkie ceny należy rozumieć jako ceny, do których dolicza się podatek od towarów i usług (VAT) w aktualnie ustawowo ustalonej wysokości.
3. Kupujący jest zobowiązany do zapłaty ceny w Terminie, wynikającym z wystawianej przez Sprzedającego faktury VAT, o ile inny termin nie wynika z zapisów oferty lub postanowień Umowy sprzedaży.
4. Termin i forma płatności ustalane są indywidualnie dla każdego Kupującego.
5. Zapłata dokonywana jest przez Kupującego w formie przelewu na rachunek bankowy wskazany przez Sprzedającego w fakturze VAT lub w innej formie ustalonej w ofercie lub Umowie sprzedaży.
6. Zapłata uznana jest za dokonaną w chwili uznania rachunku bankowego Sprzedającego.
7. Ceny podawane przez Sprzedającego nie uwzględniają opłat celnych nałożonych na Produkty według prawa właściwego dla siedziby Kupującego.
8. Wpłata zaliczki, jeżeli jest przewidziana, warunkuje uruchomienie zamówienia i rozpoczyna bieg terminów umownych.
9. W przypadku niedotrzymania terminów płatności przez Kupującego Sprzedający ma prawo do naliczenia odsetek ustawowych za opóźnienia w transakcjach handlowych. Nadto Sprzedającemu przysługuje rekompensata za koszty odzyskiwania należności zgodnie z ustawą z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych
10. Kupujący nie ma prawa do wstrzymania płatności lub dokonywania potrąceń bez pisemnej zgody Sprzedającego.
11. W przypadku zaległości płatniczych wykraczających poza uzgodniony termin płatności Sprzedający ma prawo wstrzymać wysyłkę Produktów i/lub realizację umowy do czasu uregulowania zaległości przez Kupującego.
12. Faktury proforma będą wystawiane przez Sprzedającego tylko w przypadku odpowiedniego zapisu w umowie.
13. Kupujący ponosi koszty rezygnacji z zamówionych u Sprzedawcy Produktów (w tym koszty administracyjne, składowania towarów lub ich zwrotu do producenta).
14. W przypadku zastosowania dla dostawy odroczonego terminu płatności (płatność po dostawie towaru Kupującemu) i niedotrzymania przez Kupującego oznaczonego na fakturze VAT terminu płatności Sprzedający może wdrożyć procedurę, której celem będzie uzyskanie dobrowolnej zapłaty zobowiązania. Kupujący zobowiązuje się zwrócić Sprzedającemu, na podstawie noty obciążeniowej, zryczałtowane koszty związane z powołaną procedurą w przypadku jej zastosowania w następującej wysokości:
 - 1) za pierwsze i każde następne wezwanie do zapłaty w kwocie 50,00 zł.,
 - 2) w przypadku, gdy wezwanie do zapłaty kierowane jest w imieniu Sprzedającego przez kancelarię prawną w kwocie 300,00 zł. za pierwsze i każde następne wezwanie.
15. Wniesienie reklamacji nie zwalnia Kupującego z obowiązku dokonania płatności za Produkty w ustalonym terminie.

§ 5. DOSTAWA I REALIZACJA ZAMÓWIEŃ

1. Dostawa Produktów zostanie zrealizowana w terminie określonym w ofercie lub Potwierdzeniu zamówienia z zastrzeżeniem § 4 ust. 8.

2. Dotrzymanie terminu dostawy jest zależne (o ile ma to zastosowanie) od otrzymania we właściwym czasie kompletnej dokumentacji od Kupującego, w tym niezbędnych zezwoleń, dopuszczeń, a także od wyjaśnień i zatwierdzeń we właściwym czasie projektów oraz dotrzymaniem uzgodnionych warunków płatności i innych zobowiązań Kupującego.
3. Termin dostawy uznaje się za dotrzymany, jeżeli Produkty opuściły magazyn Sprzedającego przed upływem uzgodnionego terminu dostawy. Gdy wysyłka lub odbiór uległy opóźnieniu z przyczyn leżących po stronie Kupującego, wówczas przesłanie zawiadomienia o gotowości Produktów do wysyłki lub odbioru, dokonane przed upływem uzgodnionego terminu dostawy, uważane jest jako dotrzymanie obowiązującego terminu dostawy.
4. Jeżeli zwłoka w odbiorze lub wysyłce Produktów spowodowana przez Kupującego wynosi dłużej niż 30 dni, Sprzedający może dowolnie zadysponować towarem, a Kupujący nie ma prawa wnosić roszczeń z tytułu nieterminowej dostawy lub braku jej realizacji. Sprzedający ma też prawo domagać się od Kupującego zwrotu poniesionych kosztów, w tym kosztów administracyjnych, składowania towarów w wysokości 1 % wartości zamówienie za każdy dzień składowania.
5. Termin dostawy może ulec zmianie również na skutek działania siły wyższej, czyli przyczyn niezależnych od Sprzedającego, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, i których nie można było uniknąć. Przez siłę wyższą rozumie się zdarzenia zewnętrzne, niezależne od Stron i niemożliwe do przewidzenia, w szczególności takie jak: wojna, pożar, epidemia, pandemia, powódź, blokady komunikacyjne o charakterze ponadregionalnym, kataklizmy społeczne albo katastrofy budowlane lub budynków, strajki, blackout, lockdown. W przypadku wystąpienia ww. okoliczności i ich wpływu na możliwość zrealizowania dostawy, Sprzedający poinformuje Kupującego o konieczności przesunięcia terminu dostawy niezwłocznie po powzięciu informacji na ten temat. W takim przypadku termin dostawy ulegnie wydłużeniu o okres występowania tych okoliczności, z uwzględnieniem czasu koniecznego dla Sprzedającego do wznowienia dostawy. Okoliczności wyżej wymienione nie uprawniają Kupującego do naliczania kar umownych, dochodzenia jakiegokolwiek odszkodowania oraz/lub odstąpienia od umowy.
6. Sprzedający nie ponosi w żadnym przypadku odpowiedzialności za straty pośrednie i koszty utraconych korzyści (w tym utratę możliwości nawiązania kontaktów handlowych, zysku, produkcji, dochodu lub umowy) Kupującego, wynikłe z tytułu zwłoki w dostawie lub niekompletności dostawy.
7. Bez względu na jakiegokolwiek okoliczności realizacji dostawy, wydanie Produktów Kupującemu (zakończenie dostawy towarów) następuje z chwilą opuszczenia przez nie magazynu Sprzedającego lub pozostawienie tego towaru w uzgodniony sposób do dyspozycji Kupującego
8. Ryzyko utraty i/lub uszkodzenia towarów ponosi Kupujący ponieważ dokonanie dostawy towaru następuje z chwilą wydania towaru podmiotowi, który jest zobowiązany do jego dostarczenia, bowiem z tym momentem Sprzedający przenosi prawo do rozporządzania nim jak właściciel.
9. Ryzyko związane z przedmiotem dostawy przechodzi na Kupującego w momencie przekazanie Produktów z magazynu Sprzedającego do transportu również wtedy, gdy Sprzedawca przejął jeszcze inne usługi, jak np. realizację wysyłki lub przewóz.
10. Koszt i ryzyko transportu Produktów obciąża Kupującego. Na życzenie Kupującego i na jego koszt Sprzedający może zapewnić ubezpieczenie przesyłki.
11. Kupujący ma obowiązek dokonania odbioru jakościowego dostarczonych lub odebranych od Sprzedającego Produktów w ciągu w momencie odbioru towaru. Pod pojęciem ww. odbioru

rozumie się stwierdzenie zgodności ilości i rodzaju dostarczonych lub odebranych wyrobów lub usług ze specyfikacją wysyłkową, protokołem odbioru lub fakturą oraz ocenę stanu technicznego Produktów w zakresie wad technicznych możliwych do wykrycia. Po tym terminie nie będą akceptowane przez Sprzedawcę roszczenia dotyczące zakresu ww. odbioru jakościowego.

12. Dostarczone Produkty pozostają własnością Sprzedającego (jako towar zastrzeżony) do czasu pokrycia przez Kupującego wszystkich należności.

§ 6. GWARANCJA. PROCEDURA REKLAMACYJNA. OGRANICZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI

1. Sprzedający udziela 12 miesięcznej gwarancji na sprzedawany Produkt liczonej od dnia dostarczenia Produktu. W związku z udzieloną przez Sprzedawcę gwarancją, wyłączone zostaje prawo skorzystania przez Kupującego z uprawnień z tytułu rękojmi. Wyłączenie rękojmi nie ma zastosowania w przypadku gdy stroną umowy jest Konsument - w takim przypadku niniejsze postanowienia Ogólnych Zasad i Warunków Sprzedaży mają zastosowanie tylko wówczas, gdy nie narusza to praw konsumentów określonych we właściwych przepisach prawa, w tym szczególności w kodeksie cywilnym oraz ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
2. Kupujący uprawniony jest do realizacji praw wynikających z gwarancji wyłącznie w przypadku przestrzegania zasad użytkowania, magazynowania i konserwacji sprzedawanego Produktu określonych przez Sprzedającego w Karcie Technicznej Produktu.
3. Gwarancją nie obejmuje wad powstałych wskutek nieprawidłowego użytkowania i zastosowania Produktu, nieprawidłowego doboru Produktu do warunków użytkowania oraz nieprawidłowego montażu lub konserwacji dokonanych przez Kupującego lub nieuprawnione do tego osoby trzecie.
4. Gwarancja nie obejmuje części szybko zużywających się.
5. Reklamacja Produktu powinna być zgłaszana w terminie do 7 dni po wykryciu wady (najpóźniej do dnia montażu trwałego) na drodze pisemnej listem poleconym lub elektronicznej na formularzu reklamacyjnym dostępnym na stronie internetowej Sprzedającego, podając szczegółowy opis i zdjęcia zauważonej wady.
6. Po otrzymaniu reklamacji Kupującego w okresie gwarancji, Sprzedający usunie wady w najkrótszym możliwym terminie (z wyłączeniem sobót, niedziel, świąt oraz przerw świątecznych, tj. 1-3 maja, 24 grudzień – 2 stycznia), nie krótszym jednak niż 14 dni roboczych, od dostarczenia kompletu dokumentów, w tym zdjęć, próbek, opisu przez Kupującego. Termin usunięcia wady może zostać przedłużony do 21 dni roboczych w wyjątkowych okolicznościach nie pozwalających na rozwiązanie reklamacji.
7. W przypadku uznania reklamacji przez Sprzedającego, zobowiązuje się on do usunięcia wad Produktów lub gdyby to było niemożliwe lub stanowiło nadmierne obciążenie dla Sprzedającego dostarczenia Produktów wolnych od wad.
8. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności gwarancyjnej za uszkodzenia Produktów oraz za szkody, w tym awarie czy usterki, poniesione przez Kupującego w wyniku niewłaściwego doboru Produktu oraz użytkowania Produktu niezgodnie z przeznaczeniem bądź Kartą techniczną w okresie gwarancji i po zakończeniu okresu gwarancji.

§ 7. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Kupującego jest - Maad Sp. z o. o., siedziba: 42-217 Częstochowa, ul. 1 Maja 21, Polska; nr KRS: 0000279917, NIP: 9492039425 Kontakt z administratorem możliwy jest:
2. Dane osobowe Kupującego przetwarzane będą w celu zawarcia i realizacji umowy oraz archiwizacji przekazanych danych na podstawie art. 6 ust 1 ppkt a.) ROZPORZĄDZENIE PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE)
3. Dane osobowe Kupującego nie będą przekazywane do państwa trzeciego.
4. Dane osobowe Kupującego będą przechowywane przez okres realizacji umowy oraz do czasu przedawnienia roszczeń z nią związanych, a w pozostałych przypadkach do czasu wycofania zgody.
5. Kupujący posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
6. Kupującemu przysługuje prawo wniesienia skargi do GIODO, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych go dotyczących narusza przepisy ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.
7. Podanie przez Kupującego danych osobowych jest dobrowolne, jednakże nie podanie danych osobowych uniemożliwi przyjęcie i realizację zamówienia.

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieunormowanych niniejszymi OWS lub Zamówieniem stosuje się prawo polskie, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Sędem właściwym do rozstrzygania sporów wynikłych z wykonywania niniejszych OWS jest sąd właściwy dla siedziby Sprzedającego.
3. Kupujący nie może bez zgody Sprzedającego przekazywać informacji uzyskanych w wyniku kontaktów handlowych ze Sprzedającym osobom trzecim w sprawach objętych tajemnicą handlową.